

AI

Implementation Strategy

Строим долгосрочную
профессиональную
и бизнес-стратегию в мире AI

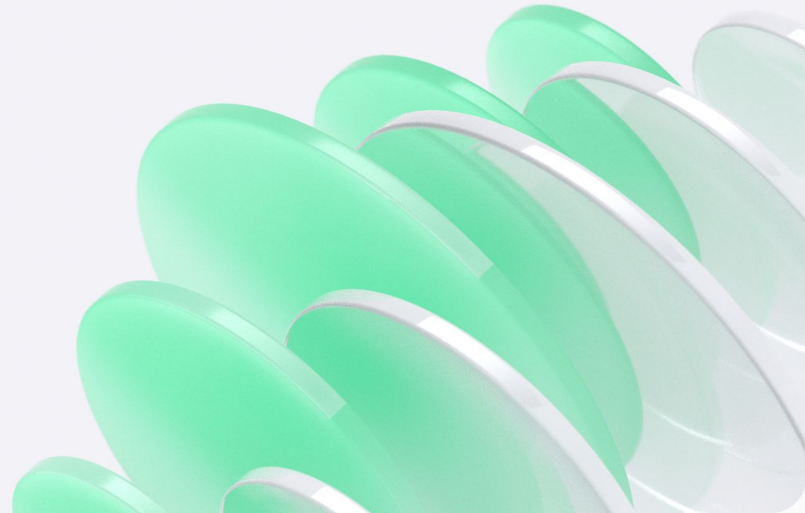


Nimax Digital Agency
Основатель, Никита Михеенков

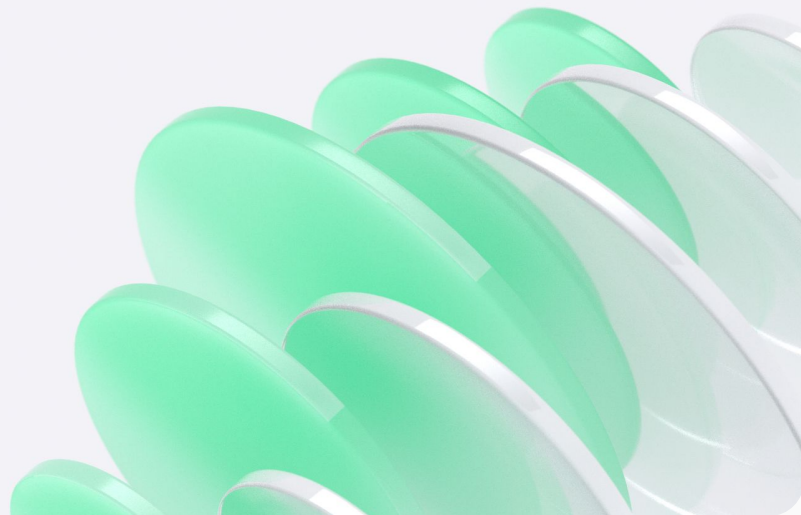


Фаундер Nimax Digital Agency

Веду канал «Сломай и сделай нормально», выступаю, консультирую, встречаюсь с интересными людьми и думаю, что будет дальше



Я не технический специалист, я менеджер. Внедрение AI в свою работу и бизнес. В двух частях





Personal

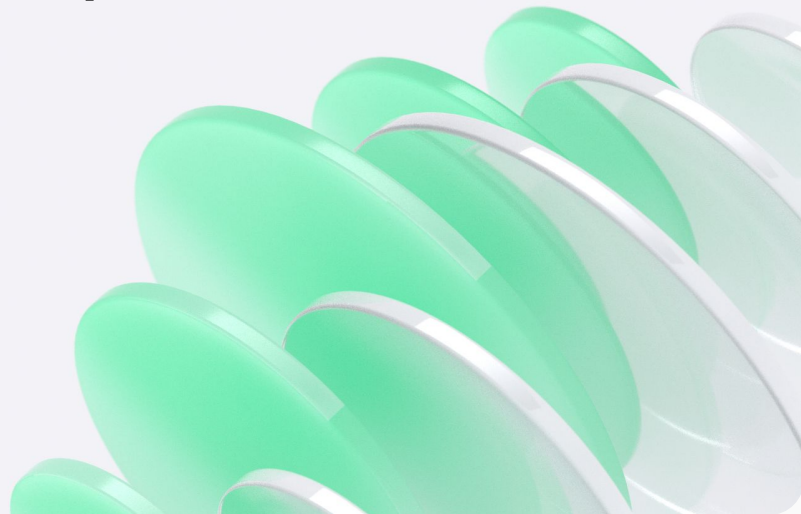
Лавина информации про AI

Непонятно, что изучать

Неуверенность в своем будущем

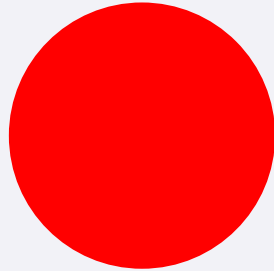
Неуверенность в бизнесе

Постоянный тревожный фон



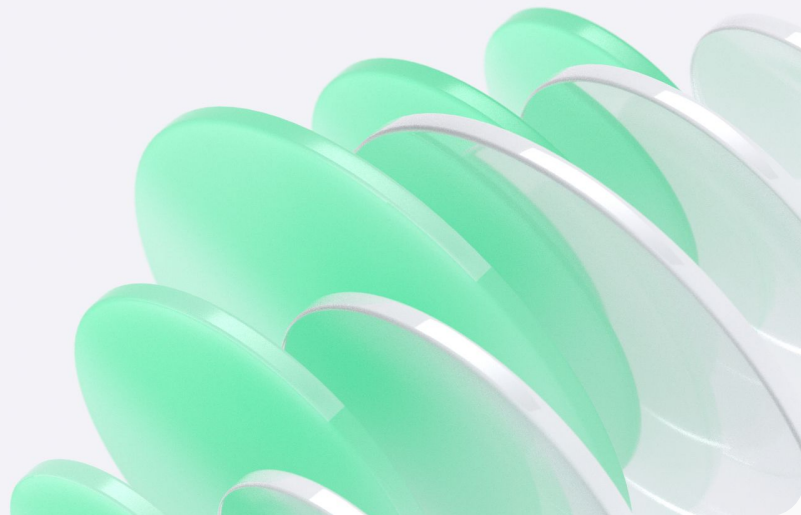


Из тревоги сложно куда-то
осознанно двигаться



Нам всем сейчас нужно стать стратегами для себя и своих компаний:

- Непрерывный ресерч
- Прогнозы и вера в них
- Видение
- Действия



Непрерывный поиск

Держать
информационное
поле под контролем

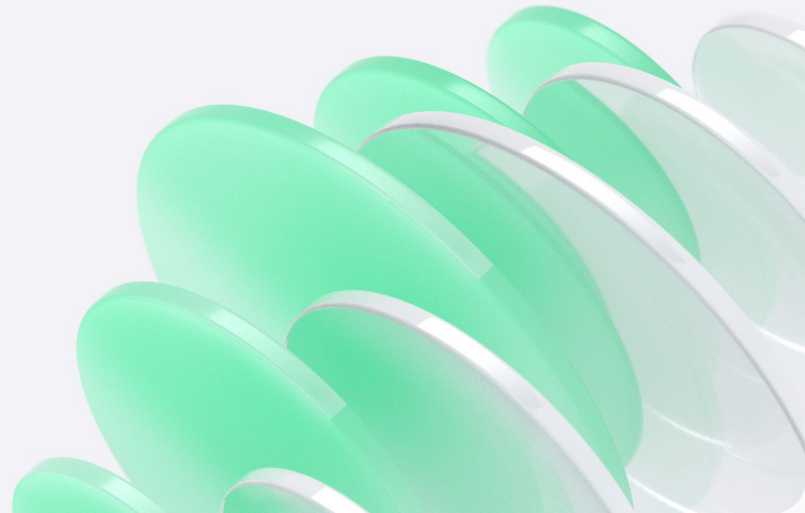
- Знать обо всех технологических изменениях
- Понимать, что происходит вокруг: в отрасли, в профессии, в конкретных инструментах
- Вкладываться в сбор информации, чтение, поиск
- Быть проводником для своих команд

The logo for TLDR, with the letters T, L, D, and R in blue, yellow, green, and red respectively.

<https://tldr.tech/>

И конечно постоянное обучение

 **udemy** <https://udemy.com>



Прогнозы и вера в них

Пример:

Я таргетолог. Рекламные платформы внедряют автотаргет, есть 1 год. Далее тупик. Но будут ретейл-медиа с таргетом.

- Мы привыкли к медленной реализации прогнозов
- Всегда было время на подготовку
- Теперь нет (
- Нужно строить прогнозы, можно вариативные:
 - Как изменится индустрия
 - Как изменится моя профессия
 - Риски и угрозы для меня и бизнеса
 - Возможности для меня и бизнеса

Что делать, если впереди тупик?

- Например, 90% вероятность исчезновения профессии
- Действовать: переучиваться, закрывать проекты, увольнять людей, формировать защитные стратегии
- Не использовать возможности — тоже плохо, если их используют конкуренты

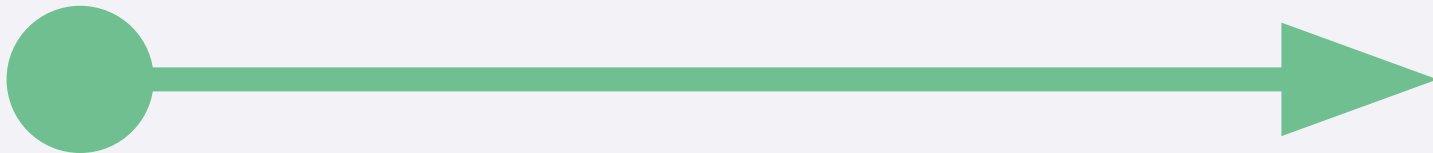
Видение: кем я буду и что буду делать в будущем?

Пример:

Я вижу проблему с конверсиями у своих клиентов. И моей новой профессией будет специалист по воронкам и конверсиям. Я буду использовать рекламные AI-системы, вайбкодинг и маркетинговые платформы с AI чтобы ...

- Ок, мир изменится и я знаю как. Верю в это!
- Кем я хочу быть в этом будущем?
- Что я буду делать, на чем зарабатывать?
- Как использую новые возможности

Далее строим свою стратегию
Изучаем только те AI-шки, что нам нужно
Учимся тому, что видим в будущее
Спокойны, потому что есть план



Угрожает ли AI профессии менеджера

AI как инструмент менеджмента

- Менеджмент — одна из наиболее защищенных профессий
- AI усиливает управленческие функции, а не заменяет их
- Ассистирование в продажах и проектах
- Убирает рутину и избыточную нагрузку



Что делаю я сам с AI

Не так много,
как хотелось бы!

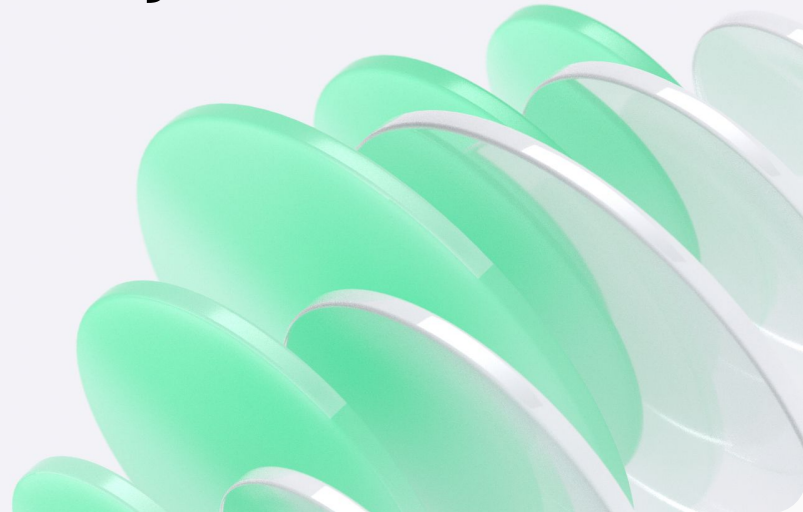
- Рабочие задачи (Gemini, ChatGPT)
- Веду каналы и СММ: контент-планы, посты (ChatGPT)
- Все статьи и презентации (ChatGPT + Canva)
- Графика для материалов (NanoBanana)
- Все бытовые/иммиграционные задачи (Claude, ChatGPT)
- Свой сайт и мини-проекты (Cursor)
- Изучение языков (ChatGPT + Quizlet)



Business

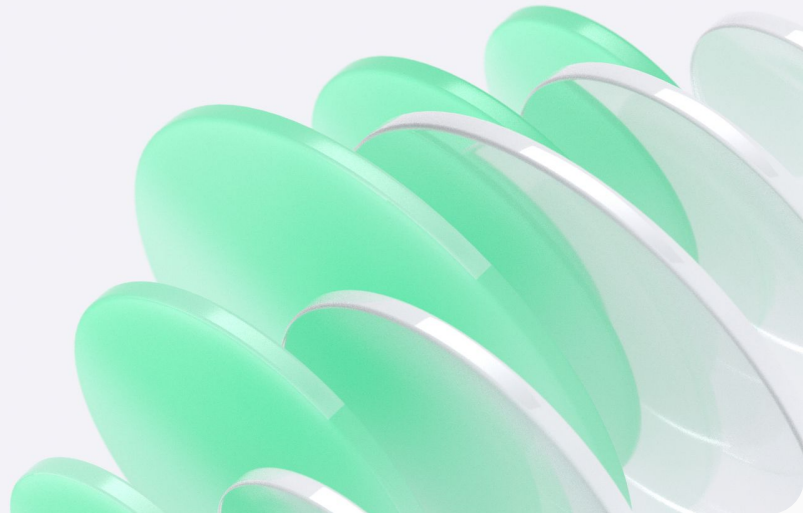
Должен ли фаундер вайбкодить?

Фаундеры небольших компаний должны заниматься стратегией внедрения AI и/или перестройкой компании вокруг AI-инструментов



Должен ли SEO вайбкодить?

Руководители больших компаний должны создавать позиции амбассадоров и внедренцев AI в компании



Этапность AI-трансформации

1. Стихийное внедрение снизу. Отдельные сотрудники используют AI, каждый по-своему, нет метрик и целей
2. Контролируемое внедрение для достижения конкретных результатов: рост производительности, снижение расхода (ФОТ), новый уровень качества
3. Перестроение всей организации вокруг AI, трансформация в другой бизнес

Может произойти самопроизвольно



Требует ограниченных управленческих усилий от head-команды

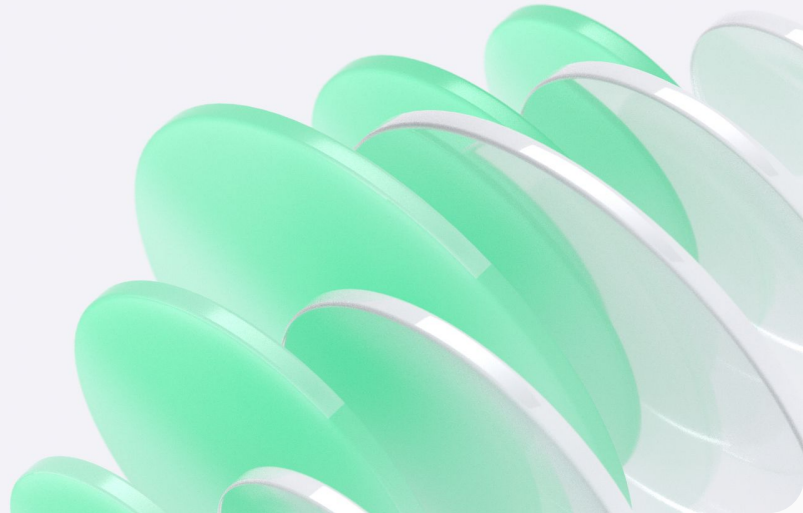
Тотальное вовлечение менеджмента или его замена

AI и переконфигурация бизнеса

Для крупных и диверсифицированных компаний

- AI дизраптит целые отрасли и бизнес-модели
- Понимать, какие зоны бизнеса будут поглощены AI
- Из каких рынков/бизнесов нужно выходить заранее
- Где компания может и хочет возглавить изменения
- Какие проекты и направления сейчас запускать?

**Ключевая задача менеджера –
активная трансформация бизнеса и перенос
активов в перспективные зоны**



Инфраструктура и безопасность

Технико-
управленческие
вызовы

- Вопросы хранения данных и безопасности
- До сих пор неясно, как правильно выстраивать корпоративную систему AI-аккаунтов (особенно в РФ)
- Юридические аспекты и авторское право (особенно актуально для агентств)

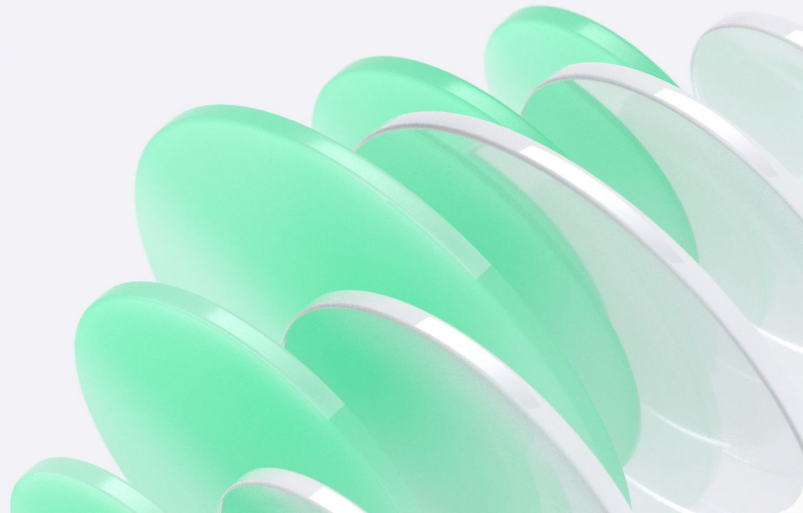
Что делаю я как фаундер с AI

Веду разведку для своей команды

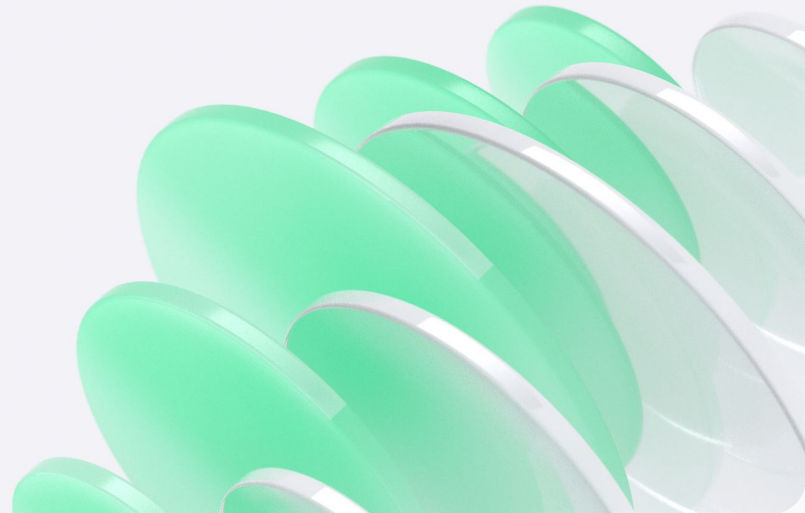
- Тестирую инструменты: AI-шки, сервисы на AI для дизайна и маркетинга, Cursor, Lovable и т.д.
- Но только до уровня понимания: как это работает
- Передаю руководителям на внедрение
- Веду внутренний канал про AI
- Участвую в сборе плана внедрений

Менеджеры должны управлять.

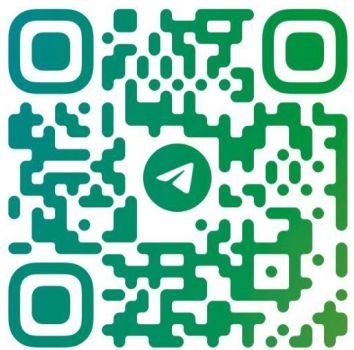
**И сейчас наш основной объект управления –
это AI трансформация**



**Если вы менеджер и еще не стали гуру в
использовании всех возможных AI-сервисов —
это нормально**



Спасибо!



@MIKHEENKOVNEWS

Подписывайтесь на
канал [«Сломай и
сделай нормально»](#)

