

Сломай и сделай нормально

Запуск и развитие Тg-канала
и трансформация целей

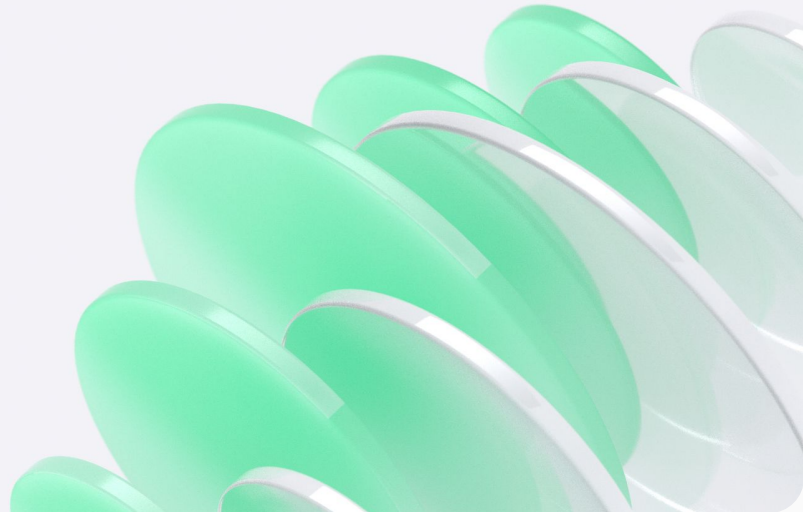


Nimax Digital Agency
Основатель, Никита Михеенков



CEO → Фаундер

Веду канал про Nimaх, про Португалию, выступаю, консультирую, встречаюсь с интересными людьми и думаю, что делать дальше



Зачем я завёл Telegram-канал?

Без чётких целей и KPI на старте (



@MIKHEENKOVNEWS

- Ещё один канал для рассказа о бизнесе и продвижения компании
- Сформулировал концепцию «Сломай и сделай нормально»
- Канал стал отражением моего рабочего подхода
- Первую аудиторию привёл из других соцсетей
- Быстро вышел на 1000 подписчиков

За что я люблю Telegram?

Он идеально подошел мне по формату

- Текстовый формат идеально лёг на мой стиль — люблю много писать
- Качественная бизнес-аудитория, мало случайных людей
- Отсутствие комментариев (ранее) — комфортно для интроверта

Клиенты в Nimax

Global-клиенты в NMX

Приглашения в подкасты, лекции и т.д.

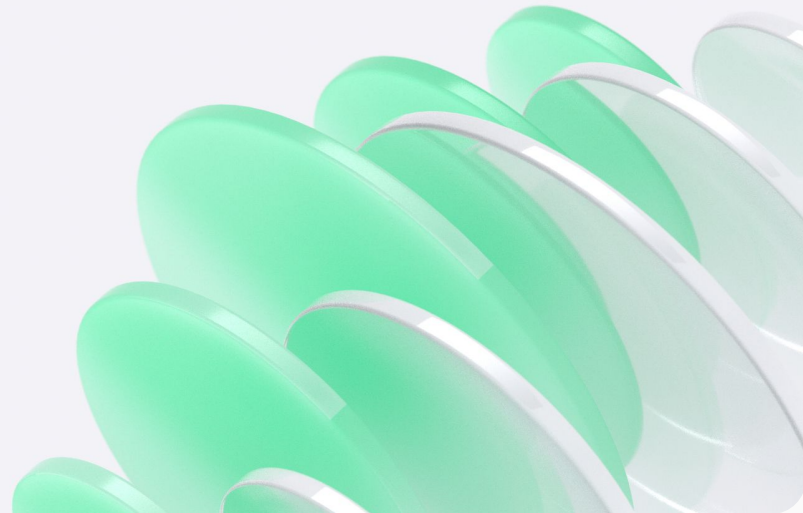
Партнерства

Реклама

Консультации

Сотрудники

Друзья и знакомые



Контентная политика и планы

Списки постов на месяцы вперед

- Чётко описанная коммуникационная платформа
+ полезно сделать описание и закреп
- 4 категории постов:
 1. Посты про бизнес и жизнь компании
 2. Полезные материалы: книги, находки, мысли
 3. Интеграция постов Nimax для усиления бренда
 4. Личное: жизнь, спорт, повседневность

Откуда темы?

Инструменты:

Диктофон

Контент-план

Черновики в Notes

+Tgstat

- Тренды и события вокруг
- Вопросы. Просто спросите меня и будет пост)
- Комментарии под постами
- Беседы с друзьями и коллегами
- Планирование публикаций в табличку контент-плана + календарь
- Моментальная фиксация тем и заметок на диктофон

Личный коннект с читателями

**Быть интересным
человеком!**

- Людям не интересны «бизнес-роботы»
- Интересна комбинация человека и его дела
- Периодически рассказываю про себя и жизнь
- Делюсь личными историями, иногда несерьезными
- Самые популярные посты — про кота

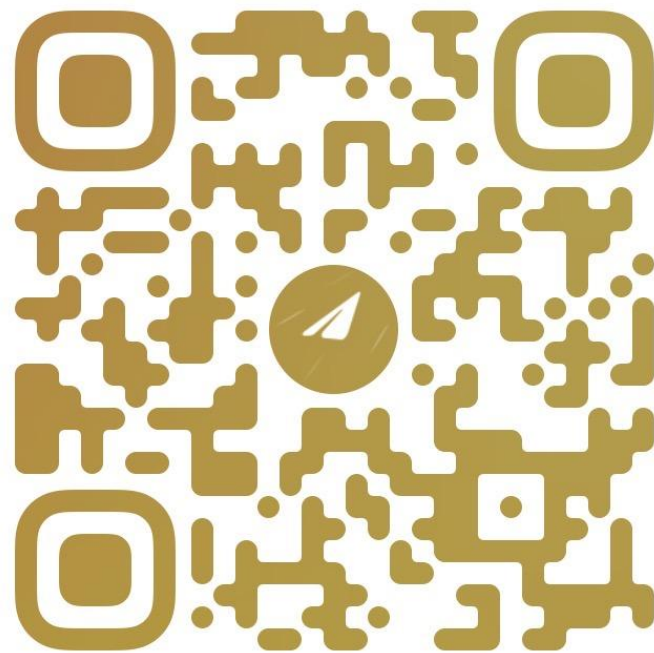


Как не наговорить лишнего

**Отделить бизнес
от личного контента**

- Есть потребность говорить не только о работе
- Не все темы подходят бизнес-аудитории
- Риск размывания фокуса основного канала
- Запустил отдельный личный Telegram-канал «Твой друг тоже уедет в Порто»
- Жизнь в Португалии, личные и социальные темы
- Позволяет выговориться без вреда бизнесу

**Твой друг тоже
уедет в Порто!**



@MIKHEENKOV LIFE

AI для ведения канала

**Мысли свои,
форма от роботов**

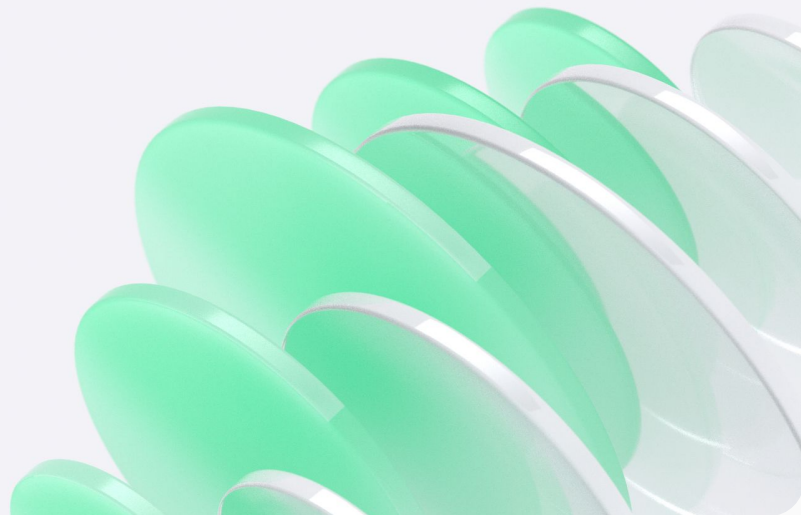
- Формирую планы статей и материалов, ChatGPT
- МНОГО надиктовываю, ничего не пишу руками
- Все посты тщательно редактирую вручную
- Превьюшки с AI, Nano Banana

Что сработало в продвижении?

**Быть интересным
человеком!**

- Выступления и участие в мероприятиях
- Курсы, эфиры, онлайн-ивенты
- Каждый публичный выход приносит +50-100 подп.
- Работают папки со знакомыми и отобранными проектами +100-500 подп.
- Статьи, подкасты и любые публикации с упоминанием канала, до 300-500 подп.

Самое главное и сложное –
вести канал регулярно и по плану.
Не исчезать на месяцы, не спамить, не
устраивать камбеки



Что не сработало в продвижении?

Обмен
НЕзаинтересованной
аудиторией

- Взаимный ПР, даже со знакомыми. Слабые результаты
- Покупка рекламы у других каналов. Тоже слабые
- Эфиры с экспертами. Негативный опыт, потеря аудитории
- Розыгрыши и раздачи. Ужас (

Планы на развитие ~~канала~~ медиа

Рассматриваю
соцсети как
экосистему
собственных медиа

- Один контент → много каналов дистрибуции
- Кросс-постинг каждого поста:

Telegram → Facebook → VC → Дзен → Сторис Instagram →
Сторис от канала и от личного аккаунта

Инструменты:

Таблица
дистрибуции

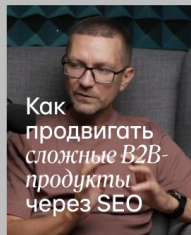
- Хочу добавить VK, Max.
- Англоязычное зеркало на LinkedIn
- Но база в Telegram

Дистрибуция

Дата	Тема	Telegram	Tel. рилс	VC	Threads	FB пост	FB рилс	Inst. рилс	VK	Дзен	Nimax	I
18/11/2025	Станем ли мы глупее из-за AI?											
18/11/2025	Гайд по ревью											
19/11/2025	Ноябрьский дайджест Nimax											
24/11/2025	Про мотивацию команд и "вообще всё"											
26/11/2025	Курс по специализации											
26/11/2025	Как агентства готовятся к повышению НДС?											
01/12/2025	Про адаптивность и скептицизм к новому											
01/12/2025	Краткие итоги моей возни с AI на прошлой неде											
02/12/2025	Статья по специализации											
12/01/2026	Статья в блоге ELama про перегиб 25-26											
13/01/2026	Новый год для удаленщиков: онлайн-квесты с AI, Miro и Zoom											
15/01/2026	AI, профориентация и выбор карьерного пути											
16/01/2026	Вайбкодинг и Cursog глазами менеджера											
20/01/2026	Про простоту и возвращение странички Васи Пупкина											
21/01/2026	Что именно люди будут вайбкодить?											
23/01/2026	Про раннюю профориентацию в 2026 году											

И сделать все по красоте)

seo_guide_tg_bot



возможно какие-то более официальные фото или фото с мероприятий могут быть с текстом

seo_guide_tg_bot



лайфстайл без подписи или очень редко



seo_guide_tg_bot

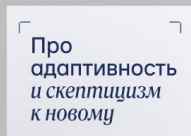


короткие мысли на лаконичных обложках

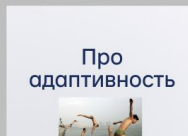
seo_guide_tg_bot



seo_guide_tg_bot



seo_guide_tg_bot



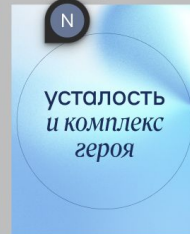
seo_guide_tg_bot



seo_guide_tg_bot



seo_guide_tg_bot



ig_tg_post



пока не понимаю, уместна ли фирменная графика на постах. с одной стороны да, с другой с ней как-то более отстраненно, как будто это не человек а уже продукт. пока такая мысль

Риски и защищённость

Хочу защитную
диверсификацию

- Попытки блокировки Telegram
- Facebook-аудитория фактически заморожена
- Высокая зависимость от одной платформы
- Дзен и канал Мах как альтернатива

Монетизация канала

Изначально —
только продвижение
Nimax

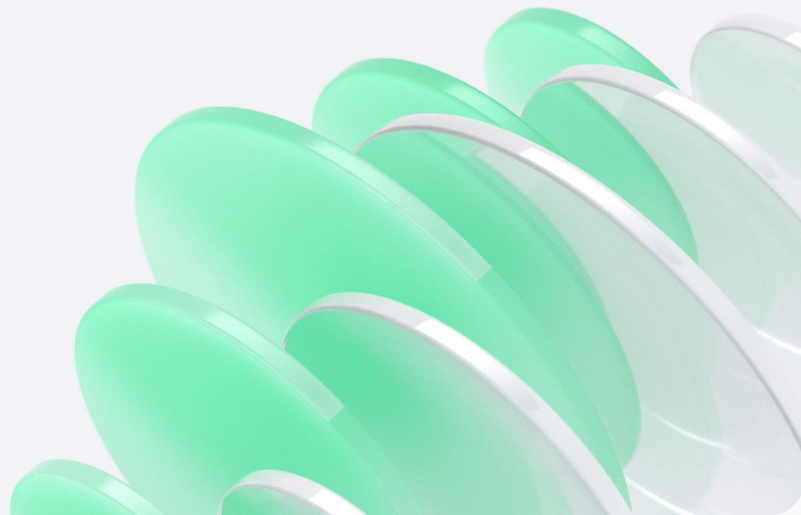
- Косвенная и отложенная монетизация. Аудитория не всегда совпадает с ЦА агентства
- Поток запросов на рекламу. Беру образование и полезные сервисы
- **Реклама стала заметным источником дохода**
- Запросы на личные консультации. Запускаю консультационную практику для агентских коллег
- В перспективе — собственный продукт или курс
- Реклама выжигает аудиторию, свои продукты экологичнее

Советы бывалых)

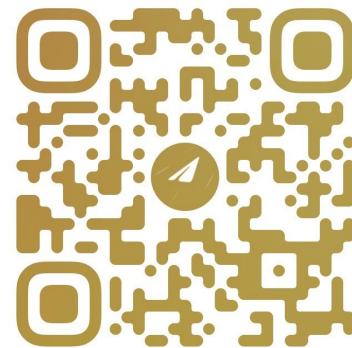
Чётко понять, зачем вам нужен канал!

- **Цель: монетизация, личный бренд ... ?**
- **Ясный коммуникационный концепт**
- **Понимание: для кого и о чём вы пишете**
- **Контент-план с самого начала**
- **План дистрибуции вне Telegram**
- **Регулярная, настойчивая работа**
- **Не бросать и не метаться**

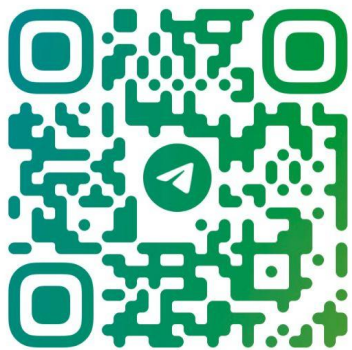
Рассказывайте о том, что любите.
Достигайте своих целей с помощью
канала



Спасибо!



@MIKHEENKOV LIFE



@MIKHEENKOV NEWS

Подписывайтесь на канал [«Сломай и сделай нормально»](#)

